

Comunicato stampa

## Un incontro con il Crm da inserire in agenda

(Imola, 17 ottobre 2006). «**Il Crm è azione. L'azione è la garanzia di un futuro**» è il titolo di un incontro, a cura di Capecod Srl, dedicato al Customer relationship marketing e ad alcuni significativi casi di applicazione di questa disciplina.

L'appuntamento è in programma a **Imola lunedì 13 novembre, alle ore 15, alla sala Simposium dell'hotel Molino rosso** ed è inserito nel programma dei «dimostratori» curato dal Centro Innovami nell'ambito delle sue attività per la diffusione dell'innovazione in termini di processi gestionali, supportati dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, all'interno delle piccole e medie imprese. **Innovami** fa parte della Rete dell'alta tecnologia della Regione Emilia Romagna. Informazioni sull'evento: tel. 0542.361456.

### Cos'è il Crm

Il Crm (Customer Relationship Management), è la gestione dell'attenzione e della cura del cliente, attraverso un insieme di azioni e di strumenti che hanno come obiettivo l'organizzazione e lo sviluppo della strategia aziendale di fidelizzazione del cliente. Le aree di maggior interesse del Crm sono: marketing e comunicazione, gestione dei contatti, automazione della forza vendita, assistenza e cura del cliente, individuazione dei bisogni e personalizzazione di servizi e assistenza.

### Cos'è un «dimostratore»

Grazie ai partner di Innovami e alle associazioni di categoria vengono individuate alcune aziende a cui applicare le soluzioni ideate per risolvere le loro problematiche. Tali soluzioni diventano oggetto di casi specifici per «dimostrare» come l'introduzione di innovazione sia portatrice di benefici. Questi «casi» vengono infine portati a conoscenza di altri, durante degli incontri appositamente studiati, come, per l'appunto, quello del 13 novembre.

### Capecod Srl

Nata nel 1987, Capecod è oggi una «innovation software factory», ossia una società specializzata nella soluzione dei problemi complessi attraverso piattaforme tecnologiche standard che si integrano ai sistemi informatici in uso. La società, che ha sede a Imola, progetta e realizza soluzioni e prodotti web e wireless per il business di aziende, enti locali, banche e associazioni di categoria. L'azienda ha ottenuto nel 2005 il riconoscimento «Microsoft information worker productivity solutions competency» per la realizzazione di Infocenter, prodotto dedicato al web marketing. Oggi l'evoluzione di quel prodotto si chiama **LeonardoCrm**: completamente on-demand e progettato con **un'ottica tutta italiana per la gestione la cura del cliente (Crm)**. Da qualche mese Capecod ha anche aperto un blog, ([www.crblog.it](http://www.crblog.it)), attraverso il quale è possibile fare comunità attorno alle tematiche del Crm.

---

#### Servizio di Ufficio Stampa per il Centro Innovami:

Rizomedia – rete di giornalisti - [www.rizomedia.com](http://www.rizomedia.com)

E- Mail: [innovami.ufficiostampa@rizomedia.com](mailto:innovami.ufficiostampa@rizomedia.com)

Massimo Calvi, tel. 347.2753115 - Monia Savioli, tel. 3473640907

**Centro Innovami, via Statale Selice 47**, tel. 0542.361456, fax: 0542.643970

e-mail: [info@innovami.it](mailto:info@innovami.it) - [www.innovami.it](http://www.innovami.it)